



18 promenade du Verger
92130 Issy les Moulineaux
06 12 57 07 19
www.arimayi.fr

Agile - Product Owner

 Date de session : Entrée possible selon calendrier

 Code session : POW-ENT-007

 Modalité : Classe virtuelle ou présentiel

 Durée : 21h sur 3j

 Public : Toute personne amenée à occuper le rôle de Product Owner (chefs de projet, business analysts, consultants, etc.) – 3 participants maximum

 Tarif : 2 385 € HT / 2 862 € TTC par participant

Description

Cette formation vise à outiller les participants pour assurer pleinement leur rôle de Product Owner dans un environnement Agile/Scrum. Elle permet d'acquérir une vision stratégique du produit, de structurer et prioriser le backlog, de piloter l'équipe produit et de maximiser la valeur délivrée.

Profil des participants

Professionnels en reconversion, collaborateurs en gestion de projet ou tout acteur souhaitant approfondir ou se spécialiser dans le rôle de Product Owner.

Pré-requis

Une connaissance du Scrum ou l'agilité serait un plus.

Objectifs

Cette formation permet de **comprendre le rôle du Product Owner**, de **structurer et prioriser les besoins utilisateurs**, et d'**adopter une posture collaborative et orientée produit**.

Aptitudes et compétences visées/attestées

- Adopter la posture et les responsabilités d'un Product Owner dans un cadre Scrum
- Construire une vision produit claire et recueillir les besoins des parties prenantes
- Structurer, rédiger et prioriser un backlog produit orienté valeur
- Estimer les besoins, piloter le backlog et collaborer efficacement avec l'équipe
- Rédiger des User Stories claires, testables et centrées utilisateur

Contenu pédagogique

Bloc 1 : Comprendre le rôle du Product Owner

Objectif pédagogique : Identifier les fondamentaux du cadre Scrum et adopter la posture du Product Owner dans une organisation agile.

Activités pédagogiques :

- Fondamentaux de l'agilité et cadre Scrum
 - Introduction à l'agilité : valeurs, principes, bénéfices
 - Le cadre méthodologique Scrum : cycle de vie, rôles, artefacts, événements
 - Le rôle spécifique du Product Owner : posture, responsabilité, interactions
- Vision produit et recueil des besoins
 - Définir la vision produit, outils Lean Canvas & Product Vision Board
 - Identifier les parties prenantes, techniques de recueil des besoins
- **Ateliers :** Scrum Express Canvas + Création d'un Product Vision Board et simulation d'entretien

Bloc 2 : De l'idée au backlog produit

Objectif pédagogique : Savoir formaliser une vision produit, cartographier les parties prenantes et structurer un backlog orienté valeur.

Activités pédagogiques :

- Structuration du produit et élaboration du backlog
 - Élaboration de la roadmap, Impact Mapping, Story Mapping
 - Introduction au Product Backlog
- Rédaction des User Stories
 - Structure INVEST, critères d'acceptation, BDD
 - Atelier Three Amigos, cas concret
- **Ateliers :** Structuration du produit et élaboration du backlog + Rédaction d'une User Stories

Bloc 3 : Prioriser, estimer et piloter

Objectif pédagogique : Maîtriser les techniques de priorisation, d'estimation et d'animation du backlog avec les outils agiles adaptés.



Activités pédagogiques :

- Estimation et priorisation du backlog
 - Techniques : Story Points, Ideal Days, MoSCoW, Kano, Poids relatifs
 - Prise en compte des risques
- Outils et organisation de l’environnement de travail
 - Introduction aux outils Agile (Jira, Trello, Miro)
 - Gestion de la dette technique, Kanban du Ready
 - Cadre contractuel Agile, PAQ, contractualisation par sprint
- **Ateliers** : Planning Poker, hiérarchisation + Simulation d’organisation du backlog

Pédagogie et organisation

- Alternance d’apports théoriques, d’ateliers pratiques et de simulations
- Encadrement par des professionnels de l’agilité

Positionnement et modalités d’évaluation des acquis

| Connaissances ou compétences | Modalités d’évaluation | Critères d’évaluation |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| Vision produit & posture PO | Étude de cas + soutenance orale | Cohérence de la vision, clarté des objectifs, posture adaptée au rôle |
| Structuration du backlog produit | Exercice pratique + revue de backlog | Pertinence des priorisations, clarté des User Stories, respect du cadre Scrum |
| Expression des besoins & collecte | Simulation d’entretien | Qualité du questionnement, reformulation, structuration des besoins via outils adaptés |
| Rédaction de User Stories | Atelier collaboratif + QCM | Respect du modèle INVEST, exhaustivité des critères d’acceptation |

Mode de validation

À l’issue des 3 jours de formation, les acquis des participants sont évalués à travers plusieurs modalités combinées :

- **Exercices pratiques et mises en situation** tout au long de la formation (construction de backlog, rédaction de User Stories, priorisation...)
- **Autoévaluation** des compétences en fin de session (grille de progression)
- **Remise d’une attestation de fin de formation** mentionnant les objectifs atteints



18 promenade du Verger
92130 Issy les Moulineaux
06 12 57 07 19
www.arimayi.fr

Modalités et délai d'accès

- Définition du besoin + entretien
- Entrée possible selon calendrier
- Réponse sous 48 heures après instruction

Référent handicap

Samir Bedouhene – samir.bedouhene@arimayi.fr – 06 12 57 07 19

Intervenants

- Samir Bedouhene – Product Owner

Évaluation de la satisfaction

★★★★★ (90% sur la dernière promotion)